Material del Curso No. 4

Oportunidades de mercado en Corea: Productos Animales y Vegetales

El Curso No. 4, "Oportunidades de mercado en Corea del Sur: Productos animales y vegetales", tiene como objetivo ofrecer una visión completa del mercado de productos agrícolas y marinos en la República de Corea.

Este curso se centra en los principales productos centroamericanos con alto potencial de exportación hacia Corea: **Carne de res congelada** (Código SA 020230), **Camarones congelados** (Código SA 030617), **Frijoles rojos** (Código SA 071333), **Banana** (Código SA 080390), **Piña** (Código SA 080430) y **Granos de café verde** (Código SA 090111).

Al final del curso, los participantes podrán:

- Comprender la tendencia y perspectiva de mercado en Corea de los principales productos;
- Identificar los impulsores del mercado, competitividad, oportunidades y riesgos de Corea;
- Reconocer los requisitos reglamentarios para la exportación al mercado de Corea.

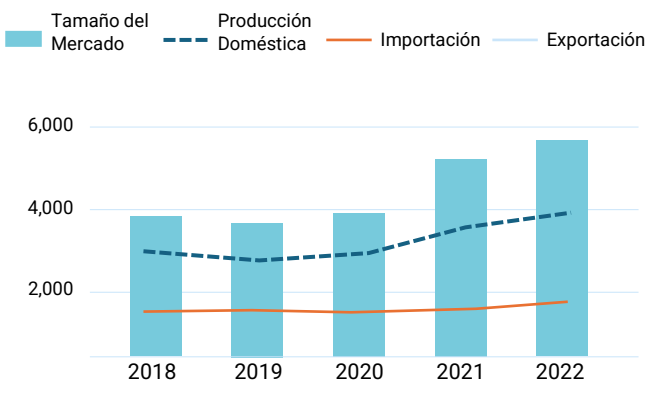
CARNE DE RES CONGELADA

Datos clave

- El consumo per cápita de carne de res de Corea pasó de 2.6 kg en 1980 a 14.8 kg en 2022, un aumento de cinco veces, con expectativas de crecimiento hasta 2029. Esta tendencia ofrece una valiosa oportunidad para los exportadores centroamericanos.
- El valor del mercado de carne de res ha crecido a una tasa anual del 8.35%, aumentando de 3,970 millones de USD en 2018 a 5,390 millones de USD en 2022.
  - Con solo un 0.01% destinado a exportaciones, se observa que la demanda de carne de res en Corea es principalmente para consumo interno.
- El mercado de carne de res congelada en Corea está dominado en gran medida por las importaciones de EE. UU. y Australia, los cuales representan el 88% del mercado total.
  - Para satisfacer la creciente demanda de los consumidores coreanos, se espera que el volumen de importación de carne de res congelada aumente aún más.
  - Como resultado, la competencia entre los países exportadores actuales y emergentes seguirá siendo feroz.

Mercado de carne de res en valor (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



*Fuente: Autores

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
EE. UU.	80,625	92,586	87,225	90,927	105,017
Australia	103,157	107,338	98,077	102,597	99,290
Nueva Zelanda	7,938	5,806	6,292	10,016	12,034
Canadá	751	2,019	1,103	3.949	9,610
México	2,191	3,492	4.424	4,001	3,588
Uruguay	1,417	1,048	590	1,929	1,101
Dinamarca	-	-	136	327	652
Holanda	-	1	80	90	69
Chile	185	140	125	107	58
Otros	0	0	0	1	0
Total	196,264	212,429	198,051	213,944	231,419

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- El TLC C-CA se espera que beneficie a los países centroamericanos a través de la reducción de aranceles, con una eliminación total prevista para Costa Rica y Nicaragua en 2037, y para Panamá en 2039.
  - Por otro lado, los principales socios comerciales de Corea, como Australia y EE. UU., tienen aranceles aduaneros más bajos aplicados actualmente y alcanzarán la eliminación total ya en 2027 y 2028.

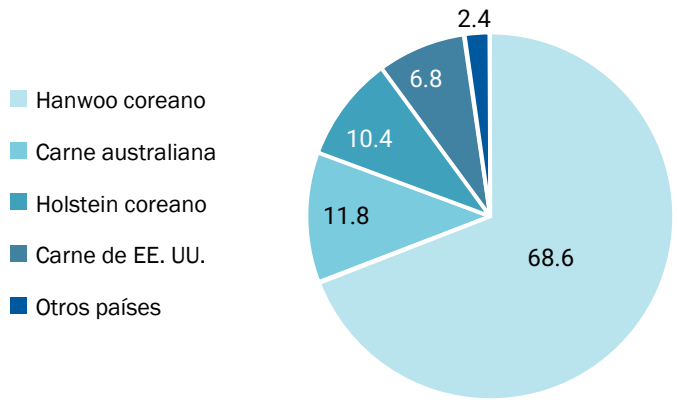
Tasa Arancelaria sobre el Código SA 020230 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	020230.0000	27.3%	2037.01.01
El Salvador	020230.0000	40%	NMF (Nación Más Favorecida)
Panamá	020230.0000	31.5%	2039.01.01
Honduras	020230.0000	40%	NMF
Nicaragua	020230.0000	27.3%	2037.01.01
Guatemala	020230.0000	40%	NMF
Australia	020230.0000	10.6%(24%)	2028.01.01
EE. UU.	020230.0000	5.3%(24%)	2027.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

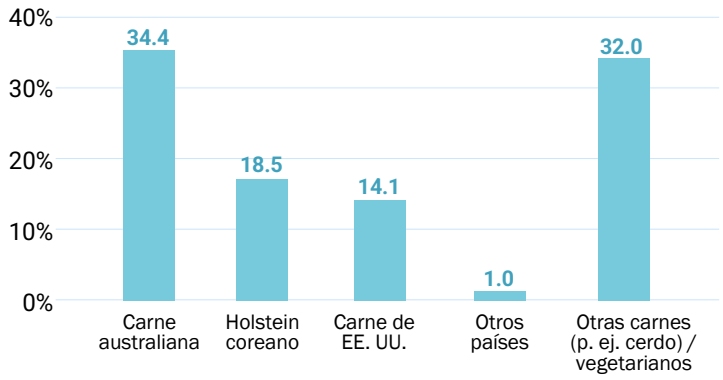
- Según una encuesta sobre el consumo de carne de res en 2022, aproximadamente el 68.6% de los participantes indicó que la carne de res producida en el país, Hanwoo, era su carne de res preferida.
  - Si bien el Hanwoo representa alrededor del 60% del consumo real debido a su calidad superior percibida, su alto costo impulsa a los consumidores a buscar opciones más asequibles, como la carne de res australiana, otras carnes de res nacionales y la carne de res de EE. UU.

Preferencia de carne de res por origen (%)



*Fuente: Autor

Carne alternativa cuando el precio del Hanwoo sube (%)



*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

Perspectiva del mercado

- El consumo de carne de res muestra una tendencia creciente que se espera continúe hasta 2029. Además, el TLC C-CA amplía esta oportunidad al eliminar por completo los aranceles.
- Para aprovechar esta oportunidad, se espera que los proveedores y gobiernos de Centroamérica se enfoquen en aumentar la conciencia de los consumidores sobre la calidad y seguridad de la carne de res centroamericana.
- Comprender el marco regulatorio y preparar los requisitos es la prioridad clave para el gobierno y los proveedores.
- Promocionar la carne Centroamericana como carne de res de menor precio y buena calidad ofrecería competitividad de precios sobre los productos más costosos y de alta calidad en el mercado de Corea.
- Dirigirse a los fabricantes de kits de comida y reemplazos de comidas en el hogar (HMR, por sus siglas en inglés) con productos de carne de res a precios competitivos podría ser una posible estrategia de marketing.

Fortalezas

- Aumento del consumo de carne de res entre los consumidores de Corea
- Reducción arancelaria de la carne vacuna de la región bajo el marco del TLC C-CA

Oportunidades

- Expansión del tamaño del mercado de carne de res
- Promocionar como carne de res de menor precio para competitividad sobre el Hanwoo y las carnes de EE. UU. y Australia.
- Crecimiento del mercado de kits de comida y HMR

Debilidades

- Conocimiento limitado de los consumidores sobre la carne de res de Centroamérica
- Altos costos de transporte y largo tiempo de envío
- Marcos regulatorios no preparados

Amenazas

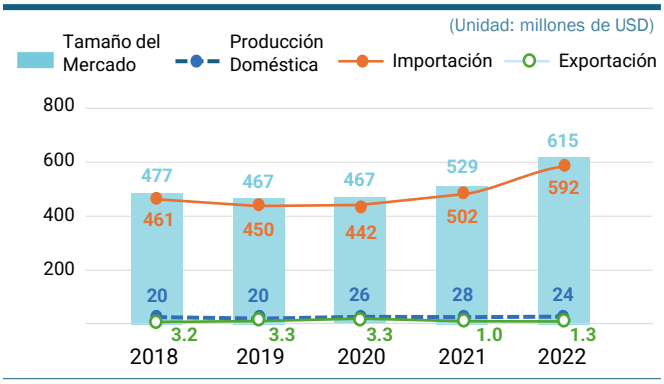
- Estrictos estándares de calidad y regulaciones complejas en Corea
- Fuerte dominio de los principales exportadores, EE. UU. y Australia, en el mercado
- Aumento del veganismo entre la población coreana

CAMARONES CONGELADOS

Datos clave

- Las preferencias de consumo están cambiando hacia fuentes de proteínas más saludables, favoreciendo a las proteínas acuáticas, mientras que los bajos costos de producción del camarón aumentan su participación en el mercado.
- El mercado anual de camarón ha experimentado un notable crecimiento del 6.8%, subiendo de 477 millones de USD en 2018 a 615 millones de USD en 2022.
  - La baja proporción de la producción nacional indica que el mercado de camarones de Corea depende en gran medida de las importaciones para satisfacer el consumo interno.
- Vietnam, Ecuador y Perú suministran alrededor del 70% de los camarones congelados de Corea, con Vietnam a la cabeza con el 46%. Esto pone de manifiesto su papel clave en el mercado.
  - Vietnam, el mayor exportador de camarones congelados en el mercado, disfruta de la eliminación total de los aranceles de todos los tipos de camarones.

Mercado de camarones en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Vietnam	**27,403**	**26,317**	**25,227**	**26,554**	**30,932**
Ecuador	**9,218**	**10,054**	**8,506**	**12,131**	**8,547**
Perú	**853**	**2,172**	**6,047**	**3,342**	**8,016**
China	4,231	3,999	4,400	3,342	8,016
Malasia	3,533	5,007	4,272	4,544	4,316
India	2,104	2,566	2,283	2,241	3,686
Argentina	2,247	2,222	2,162	2,302	2,439
Tailandia	2,506	1,819	2,392	3,108	1,752
Indonesia	432	333	335	290	546
Otros	2,462	2,451	1,704	880	767
Total	54,989	56,940	57,328	61,428	67,975

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- En 2024, Nicaragua, Panamá y Honduras se beneficiarán de la eliminación total de aranceles bajo el TLC C-CA. Las tarifas para Costa Rica y Guatemala serán reducidas ahora, con una eliminación total para 2028.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 030617 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	12%	2033.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	8%	2028.01.01
El Salvador	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	13.3%	2034.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	10%	2029.01.01
Panamá	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	0%	2023.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	12%	2030.01.01
Honduras	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	0%	2021.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	8%	2028.01.01
Nicaragua	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	0%	2021.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	8%	2028.01.01
Guatemala	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	16%	2028.01.01
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	18%	2033.01.01
Vietnam	030617.1010	Camarón pelado (Ahumado)	0%	-
	030617.1090	Camarón pelado (Sin ahumar)	0%	-

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- Entre los consumidores coreanos, los camarones cultivados en el país se comen o cocinan crudos y se consideran un plato de calidad. Mientras que el camarón nacional se cosecha estacionalmente entre agosto y octubre, los camarones congelados importados se ofrecen durante todo el año a precios comparativamente más bajos.
- Atendiendo a las preferencias de los consumidores, los camarones congelados se presentan como productos limpios, pelados, desvenados, cortados, listos para cocinarse o consumirse con mínima preparación.
  - El mercado de kits de comida en Corea ha estado creciendo activamente desde 2017, y las empresas nacionales están lanzando varios kits de comida a base de mariscos, incluidos los camarones.

Perspectiva del mercado

- Se prevé que el mercado de camarones congelados en Corea experimente un crecimiento constante, y el TLC C-CA mejora esta oportunidad al eliminar por completo los aranceles.
- Para aprovechar la oportunidad, los proveedores de Centroamérica y sus gobiernos deben aumentar la conciencia de los consumidores sobre la calidad e inocuidad del camarón producido en la región.
- Comprender el marco regulatorio y preparar los requisitos es la prioridad clave para el gobierno y los proveedores.
- Será esencial dirigirse al mercado de Corea con camarones congelados mínimamente procesados y completos, ya que estos productos se alinean bien con la creciente preferencia por los mariscos convenientes.

Fortalezas

- Aumento del consumo de camarones congelados
- Reducción arancelaria en el marco del TLC C-CA

Oportunidades

- Alta demanda de camarones congelados y conveniencia
- Crecimiento del mercado de kits de comida

Debilidades

- Escasa concienciación de los consumidores
- Reducción temporal del consumo debido a la descarga de agua radiactiva de Japón
- Marcos regulatorios no preparados

Amenazas

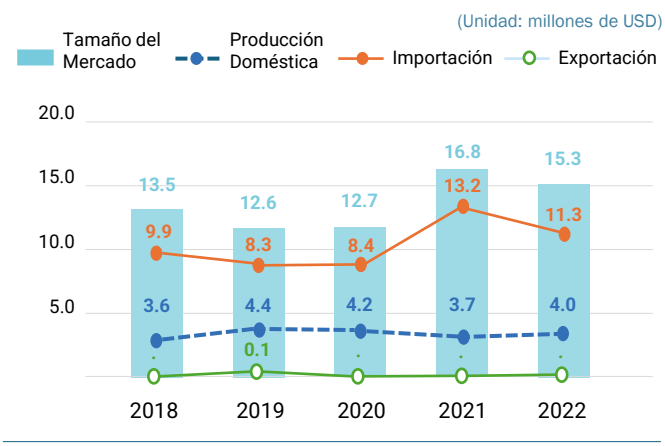
- Intensa competencia, especialmente de Vietnam

FRIJOLES ROJOS

Datos clave

- El frijol es un ingrediente clave en las comidas tradicionales coreanas, utilizado en arroz al vapor, salteado y en guarniciones al vapor. La producción nacional y la importación han aumentado para satisfacer la demanda interna.
- El mercado de frijoles rojos de la República de Corea ha mostrado fluctuaciones en el tamaño del mercado recientemente. El valor de mercado aumentó de 13,5 millones de USD en 2018 a 15,3 millones de USD en 2022, lo que refleja una tasa de crecimiento anual del 4,4%.
- Los principales proveedores de frijoles rojos a Corea son EE. UU., Canadá y China, representando el 75% de su importación.

Mercado del frijol rojo en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
EE. UU.	**3,448**	**2,336**	**1,567**	**4,522**	**3,483**
Canadá	**5,777**	**5,507**	**5,747**	**5,696**	**3,529**
China	**3,744**	**2,987**	**3,547**	**3,137**	**1,961**
Sudáfrica	0	0	0	0	1,055
Turquía	0	0	0	692	592
Ucrania	138	0	138	408	376
Argentina	25	0	0	111	256
Tailandia	24	521	571	437	220
Myanmar	285	481	247	292	197
Otros	149	241	102	468	191
Total	**13,590**	**11,703**	**11,919**	**15,768**	**11,590**

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- Dado que la producción nacional de frijol tiene una capacidad limitada a pesar de la gran demanda, se espera que la fuerte dependencia de la importación continúe en el futuro.
  - En particular, se prevé que las importaciones de EE. UU. y Canadá aumenten, ya que los derechos de aduana se han eliminado por completo desde 2021 y 2024.
- El TLC C-CA beneficiará a los países centroamericanos a través de aranceles reducidos, con una eliminación total anticipada para Costa Rica, Honduras y Nicaragua en 2028, El Salvador en 2029, Panamá en 2030 y Guatemala en 2033.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 071333 para el 2024

País	Código SA	Producto	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	10.8%	2028.01.01
El Salvador	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	13.5%	2029.01.01
Panamá	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	16.2%	2030.01.01
Honduras	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	10.8%	2028.01.01
Nicaragua	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	10.8%	2028.01.01
Guatemala	071333.1000	Semillas	27%	NMF
	071333.9000	Otros	24.3%	2033.01.01
EE. UU.	071333.1000	Semillas	0%	2016.01.01
	071333.9000	Otros	0%	2021.01.01
Canadá	071333.1000	Semillas	0%	2024.01.01
	071333.9000	Otros	0%	2024.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

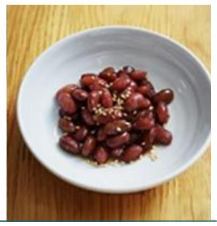
- Los frijoles rojos son un ingrediente clave en las comidas tradicionales coreanas, comúnmente utilizados en arroz al vapor, salteados y guarniciones al vapor.
  - Recientemente, también se presentan en restaurantes de todo el mundo, particularmente en restaurantes mexicanos, como Cuchara y OntheBorder.

Platos coreanos que utilizan frijoles rojos

Platos que utilizan frijoles rojos

Arroz con frijoles rojos

Platillos de frijoles rojos



Restaurantes mexicanos con platos de frijoles rojos

Menú principal de Cuchara

Menú principal de OntheBorder

- Con el aumento de la población vegetariana en Corea, se espera que el consumo de frijoles, reconocidos como una excelente fuente de proteínas de origen vegetal, aumente en el futuro.
- Además, el tamaño del mercado nacional de productos proteicos destinados al control de peso se multiplicó casi por cinco en 2022 en comparación con 2018, lo que indica que los productos ricos en proteínas de origen vegetal están ganando popularidad.

Perspectiva del mercado

- Para los exportadores centroamericanos que se dirigen al mercado de frijoles rojos en Corea, es esencial aprovechar la creciente tendencia hacia dietas basadas en plantas y el papel esencial de los frijoles en la cocina coreana.
- Además, el TLC C-CA proporcionará a estos exportadores un estatus totalmente libre de aranceles entre 2028 y 2033, mejorando así la competitividad de los precios y el acceso al mercado.
- Es necesario comprender la intervención del gobierno para proteger los frijoles rojos producidos en el país y controlar el precio de los cultivos.
- Establecer precios competitivos será crucial, especialmente dados los desafíos que plantean los precios controlados por el gobierno, los altos costos de transporte y los largos tiempos de envío.

Fortalezas

- Son parte integral de la cocina coreana y muy valorados por su aporte nutricional
- Reducción arancelaria en el marco del TLC C-CA

Oportunidades

- Crecimiento de la población vegetariana
- Expansión del mercado de productos vegetales

Debilidades

- Intervención del gobierno en el mercado de frijoles rojos de Corea para controlar los precios
- Altos costos de transporte y largos tiempos de envío

Amenazas

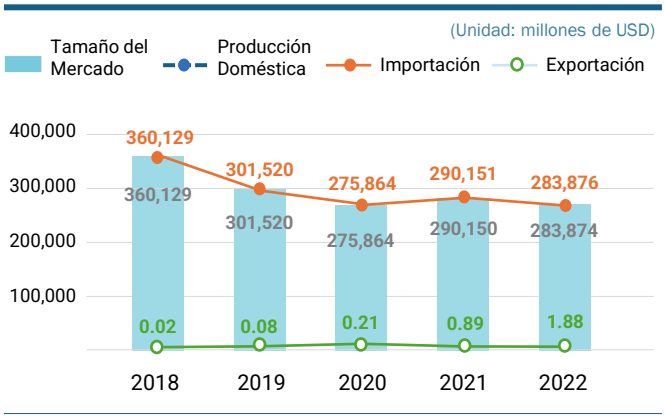
- Implementación del etiquetado de OGM
- Competencia con EE. UU., Canadá y China

BANANA

Datos clave

- Las bananas son una fruta clave en Corea, ya que representan casi la mitad del mercado de frutas.
- Sin embargo, se considera que su mercado ha alcanzado su punto máximo, y ahora se ha ido reduciendo, con valores de mercado de 360,129 millones de USD en 2018 y 283,876 millones de USD en 2022, lo que refleja una tasa de crecimiento anual del -5.44%.
  - A pesar de esta disminución, cabe destacar que el mercado del banano sigue dependiendo en un 100% de las importaciones.
- En los últimos cinco años, las bananas de Filipinas y Vietnam han dominado el mercado de Corea, representando aproximadamente el 80% de las importaciones totales.
  - En particular, Guatemala y Costa Rica han estado exportando de manera constante, contribuyendo a la oferta del mercado.

Mercado de banana en valor (2018-2022)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Filipinas	**332,344**	**286,916**	**260,795**	**257,820**	**234,006**
Vietnam	**7,161**	**6,686**	**7,873**	**10,719**	**21,486**
Colombia	**20**	**1,104**	**27,173**	**27,407**	**16,520**
Ecuador	43,474	32,951	21,657	21,314	15,089
Guatemala	18,854	20,007	17,086	11,154	12,565
Perú	13,449	13,354	10,933	12,365	11,750
Costa Rica	104	42	68	9,029	8,595
Tailandia	16	185	14	10	10
Otros	11,727	7,092	6,395	2,084	0
Total	**427,150**	**368,338**	**351,994**	**351,903**	**319,852**

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- Los países de Centroamérica tienen una ventaja comparativa gracias a los bajos aranceles aplicados a la banana.
  - Se espera que el TLC C-CA beneficie aún más a los países de la región al reducir los aranceles, con una eliminación total anticipada para Panamá en 2025, Guatemala en 2028 y El Salvador en 2034.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 080390 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	080390.0000	0%	2023.01.01
El Salvador	080390.0000	20%	2034.01.01
Panamá	080390.0000	6%	2025.01.01
Honduras	080390.0000	0%	2023.01.01
Nicaragua	080390.0000	0%	2023.01.01
Guatemala	080390.0000	24%	2028.01.01
Filipinas	080390.0000	0%	2016.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

- La mayoría de los coreanos consumen bananas con regularidad, comprándolos mediante varios canales: cafeterías, tiendas de conveniencia, hipermercados, grandes almacenes y tiendas en línea.
- Un desafío para los países centroamericanos que ingresan al mercado coreano es cumplir con los requisitos de tamaño específicos (16-19 cm) y 8 piezas por caja.
  - Es posible que los exportadores deban ajustar sus métodos de siembra y cosecha a estas especificaciones, como cortando frutos más grandes.

Perspectiva del mercado

- Para entrar en el mercado coreano de la banana, los exportadores podrían centrarse tanto en los productos de banana frescos como en los elaborados.
- Si bien las bananas filipinas dominan el mercado, hay una disminución de la oferta de Filipinas y un creciente interés en las variedades latinoamericanas.
- Destacar las cualidades saludables y orgánicas satisfará las preferencias de los consumidores coreanos.

Fortalezas

- Demanda constante de banana y sus derivados
- Reducción arancelaria en el marco del TLC C-CA

Oportunidades

- Disminución de la cuota de mercado de Filipinas debido a la enfermedad de las plantas Tropical Race 4
- Aumento en la demanda de bananas congeladas

Debilidades

- Requisitos regulatorios complejos
- Altos costos de transporte y largos tiempos de envío

Amenazas

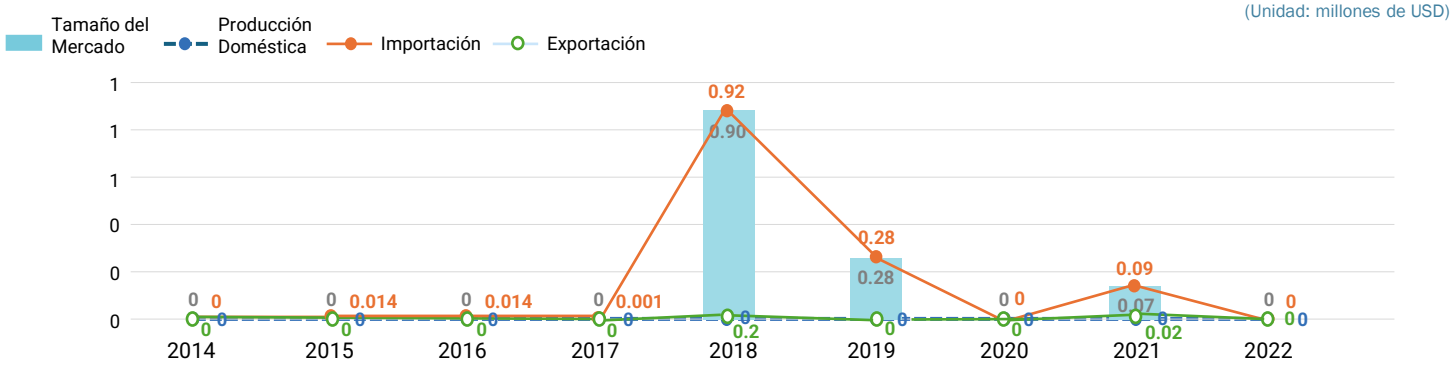
- Competencia con Filipinas y Ecuador

Información adicional

- Hubo un mercado temporal de plátanos de 2015 a 2019 con un pico alcanzado en 2018 con 111 toneladas, pero disminuyó bruscamente a cero en 2020, donde se ha mantenido hasta 2024.
  - Esta estadística implica un fracaso en los intentos de crear presencia en el mercado de plátanos en Corea, posiblemente atribuido a la falta de interés y demanda de los consumidores.
- A pesar de su popularidad en diversas tradiciones culinarias a nivel mundial, los plátanos han encontrado obstáculos para afianzarse en Corea. Actualmente, no hay presencia de plátanos en el mercado coreano con ausencia de importadores y canales de distribución.

Mercado de plátanos en valor (2014-2022)

(Unidad: millones de USD)



*Fuente: Autor

- Dada esta tendencia, se anticipa que no habrá un mercado significativo de plátano en el corto plazo.
- Como el mercado interno aún no está preparado para el plátano, es importante generar demanda de los consumidores antes de desarrollar una estrategia de oferta.
- La demanda de plátanos podría introducirse inicialmente a través de varios restaurantes que sirven cocina latinoamericana. El uso de estos canales se considera una forma fluida y fácil de introducir platillos con plátano para probar el apetito y las preferencias del consumidor coreano.

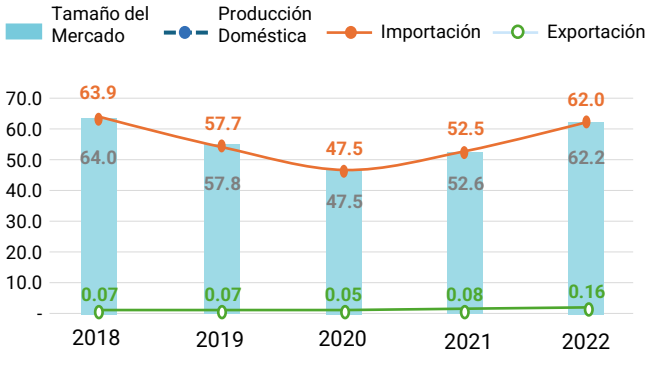
PIÑA

Datos clave

- La principal fortaleza de las piñas en el mercado de Corea es su fuerte preferencia por los consumidores, a pesar de su precio relativamente alto.
  - Corea encabezó la lista mundial con un precio promedio de 5.87 USD por piña.
- El mercado coreano de la piña ha fluctuado en los últimos años. Después de una disminución en su valor de 64 millones de USD en 2018, hubo una ligera recuperación a 62.2 millones de USD en 2022, con una tasa de crecimiento anual promedio de 0.33%.
  - Aunque los valores futuros pueden disminuir ligeramente debido a las reducciones arancelarias, el mercado de piña depende completamente de las importaciones, representando el 100% de sus valores a partir de 2022.
- Filipinas domina el mercado con una cuota de importación del 99.5%, mientras que Costa Rica, el segundo mayor exportador, mantiene un pequeño volumen.
  - Dada la alta demanda de importaciones de Corea, Costa Rica y otros países centroamericanos tienen oportunidades para aumentar su participación en el mercado mediante la expansión de la producción.

Mercado de piña en valor (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022)

(Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Filipinas	**69,909**	**65,645**	**60,921**	**60,757**	**66,819**
Costa Rica	**3,905**	**1,426**	**151**	**2**	**84**
Taiwán	**0**	**0**	**5**	**188**	**80**
Tailandia	20	32	3	40	43
Colombia	57	0	0	0	35
Panamá	451	18	0	1	21
Vietnam	5	2	3	12	18
Otros	3,173	3,259	756	688	3
Total	**77,520**	**70,652**	**61,839**	**61,688**	**67,104**

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

❖ Los seis países de Centroamérica aplicarían bajo el TLC C-CA y tendrían una ventaja comparativa debido a los aranceles más bajos sobre la piña.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 080430 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	080430.0000	4.2%	2025.01.01
El Salvador	080430.0000	8.5%	2026.01.01
Panamá	080430.0000	12.8%	2027.01.01
Honduras	080430.0000	4.2%	2025.01.01
Nicaragua	080430.0000	4.2%	2025.01.01
Guatemala	080430.0000	25.72%	2030.01.01
Filipinas	080430.0000	30%	2016.01.01

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

❖ En 2019, el 95.2% de los coreanos habían consumido piña cruda en casa, principalmente por su sabor y precio, y normalmente la compran en paquetes en los hipermercados.

➢ Con el aumento de los hogares unipersonales, la demanda de opciones convenientes como piñas en trozos, en rodajas, enlatadas y congeladas está aumentando.

Ejemplos de paquetes y platos de piñas

Ejemplos de paquetes convenientes de piñas

Platos que usan piña y productos con sabor a piña

Perspectiva del mercado

❖ Si bien el mercado depende en gran medida de las importaciones, las piñas filipinas lo dominan por su proximidad.

❖ El reto de mantener la calidad de la piña en un plazo de 25 días plantea un obstáculo importante para los exportadores centroamericanos.

❖ Sin embargo, la creciente demanda de productos de piña convenientes y procesados, que se ven menos afectados por las limitaciones de distancia y frescura, presenta una oportunidad.

Fortalezas

- Fuerte preferencia de los consumidores
- Gran dependencia de las importaciones
- Reducción arancelaria en el marco del TLC C-CA

Oportunidades

- Creciente demanda de productos de piña convenientes y procesados

Debilidades

- Requisitos regulatorios complejos
- Dificultad para mantener la calidad de la piña en un plazo de 25 días

Amenazas

- Competencia de Filipinas
- Ingreso de otras frutas por nuevos TLC

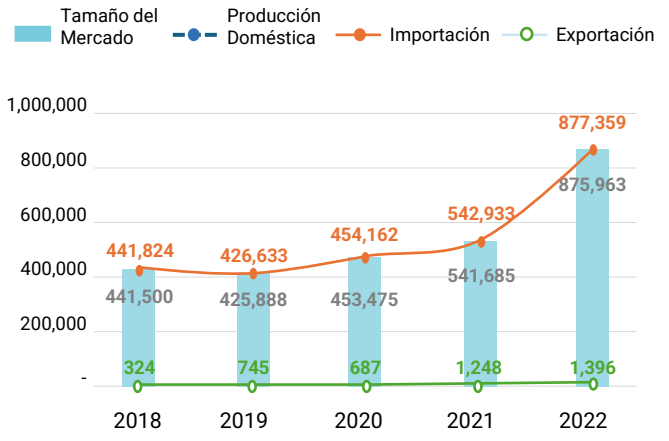
GRANO DE CAFÉ VERDE

Datos clave

- Corea, el undécimo mayor importador de café, ha experimentado un auge de la cultura del café desde 1999. En 2018, los coreanos bebían un promedio de 353 tazas de café por persona, superando notablemente el promedio mundial de 130 tazas.
- El tamaño del mercado de granos de café verde de Corea aumentó significativamente de 441,500 millones de USD en 2018 a 875,963 millones de USD en 2022, con una tasa de crecimiento anual del 21.03%.
  - El valor de mercado casi se duplicó en 5 años, reflejando el aumento del precio mundial del café y la total dependencia de Corea de las importaciones.
- Brasil, Vietnam y Colombia son los principales proveedores, controlando el 61% de las importaciones.
  - Países centroamericanos como Guatemala y Honduras también juegan un papel clave en el mercado.

Mercado de granos de café en valor (2018-2022)

(Unidad: millones de USD)



*Fuente: Autor

Volumen de importación por país (2018-2022) (Unidad: Toneladas)

	2018	2019	2020	2021	2022
Brasil	**30,395**	**32,315**	**34,508**	**39,579**	**46,761**
Vietnam	**29,737**	**30,302**	**30,126**	**30,988**	**31,330**
Colombia	**26,768**	**28,685**	**29,651**	**29,407**	**28,840**
Etiopia	10,857	12,762	13,533	16,576	18,643
Guatemala	6,511	6,268	8,458	9,450	10,204
Perú	8,694	8,019	9,183	7,227	7,657
Honduras	8,390	8,707	8,803	10,295	6,535
India	4,293	4,236	3,981	4,013	5,169
Kenia	4,409	4,255	4,212	3,494	4,979
Otros	13,370	14,637	14,487	10,367	15,911
Total	**143,784**	**150,186**	**156,942**	**161,396**	**176,029**

*Fuente: Korean Statistical Office (K-STAT)

- Todos los países de Centroamérica ya tienen una ventaja comparativa debido a los aranceles más bajos sobre el grano de café verde.

Tasa Arancelaria sobre el Código SA 090111 para el 2024

País	Código SA	Tasa Actual (2024)	Eliminación de Aranceles
Costa Rica	090111.0000	0%	2019.11.01
El Salvador	090111.0000	0%	2020.01.01
Panamá	090111.0000	0%	2021.03.01
Honduras	090111.0000	0%	2019.10.01
Nicaragua	090111.0000	0%	2019.10.01
Guatemala	090111.0000	0%	-

*Fuente: TLC C-CA, TLCs de República de Corea

❖ El café es una de las principales opciones de bebida para muchos adultos, con un interés cada vez mayor en la preparación casera y varios formatos de café.

➢ Los productos de café más producidos en Corea son el café líquido listo para beber (RTD), los granos enteros tostados y el café preparado.

Diferentes tipos de productos de café

Producto de café	Foto
Granos enteros tostados (incluyendo café molido)	
Café líquido RTD (listo para beber)	
Café preparado (Café sin azúcar ni leche en polvo)	
Café instantáneo (Café con azúcar y leche en polvo para hacerlo artificialmente dulce)	

Perspectiva del mercado

❖ Si bien los países de Centroamérica se benefician de un acceso libre de aranceles en el marco del TLC C-CA, los exportadores deben sortear la intensa competencia de Brasil, Vietnam y Colombia, así como la sobresaturación del mercado del café en Corea.

❖ Dada la clara preferencia de Corea por los granos de Arábica, la marca estratégica de la región será esencial para establecer y ampliar la presencia en el mercado de los exportadores.

Fortalezas

- El 11vo mayor importador de café del mundo
- Fuerte y positivo reconocimiento a marcas de Guatemala, Panamá y Costa Rica
- Libre de aranceles bajo el TLC C-CA

Oportunidades

- Clara preferencia por los granos de Arábica sobre los granos Robusta

Debilidades

- Altos costos de transporte y largos tiempos de envío
- Conocimiento limitado de las marcas de Honduras, Nicaragua y El Salvador por parte de los consumidores

Amenazas

- Intensa competencia en el mercado de Brasil, Vietnam y Colombia
- Sobresaturación del mercado del café

REGULACIÓN

Regulación para la Carne de res congelada

- La carne de res congelada deshuesada para consumo humano debe cumplir con tres requisitos de importación antes de la exportación.
  - En primer lugar, debe someterse a cuarentena por parte del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Asuntos Rurales con un Certificado Sanitario Veterinario Original.
  - En segundo lugar, debe informarse a la agencia local de seguridad de alimentos y medicamentos y someterse a una inspección de laboratorio.
  - En tercer lugar, los exportadores deben verificar si la especie de ganado está sujeta a las regulaciones de la CITES y, de ser así, obtener una licencia de importación de la agencia de medio ambiente.
- A partir de 2024, los países centroamericanos no figuran en la lista de países permitidos para la importación. Es necesario abrir los canales de exportación a través de acuerdos a nivel gubernamental entre países y ser liberados de la Prohibición de Importación.
  - Además, los productos ganaderos solo se pueden importar de instalaciones en el extranjero que estén registradas según el acuerdo entre Corea y el país de Centroamérica.

Regulación para camarones congelados

- Los requisitos para exportar camarón congelado para consumo humano son:
  - Preparar un certificado de cuarentena original del país exportador y someter el producto a cuarentena de productos pesqueros a través del Servicio Nacional de Gestión de Calidad de Productos Pesqueros.
  - El Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos debe realizar una inspección de laboratorio exhaustiva, utilizando fotos preparadas de etiquetas coreanas.
  - Si el producto requiere un permiso de importación CITES, se debe obtener una licencia de importación antes del despacho de aduanas.
- A partir de 2024, solo se permite la importación a Corea de los países y productos del mar enumerados en la tabla a continuación. Por lo tanto, es esencial establecer canales de exportación a través de acuerdos a nivel gubernamental entre países para levantar la prohibición de importación.

Productos de camarón cuya importación es permitida desde Centroamérica

País	Producto permitido	Autoridad de certificados
Nicaragua	Camarones de patas blancas congelados	Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria
Panamá	Camarones congelados	Ministerio de Desarrollo Agropecuario

  - Además, las instalaciones en el extranjero deben estar registradas en la Administración de Alimentos y Medicamentos según el acuerdo entre Corea y el país de Centroamérica.

Regulaciones y Requisitos de Importación

- Los exportadores centroamericanos deben revisar las regulaciones y requisitos de importación de acuerdo con las leyes coreanas pertinentes antes de exportar, ya que los productos animales y vegetales se someten a estrictas inspecciones.
  - Se debe presentar un certificado fitosanitario original emitido por el gobierno a la Oficina de Cuarentena Animal y Vegetal correspondiente, y la inspección por parte de un oficial de cuarentena vegetal es obligatoria.
  - Se requiere una inspección exhaustiva para las importaciones por primera vez después de declarar la preparación de alimentos a las Oficinas Regionales de Seguridad de Alimentos y Medicamentos.

Etiquetado

- El etiquetado adecuado y el cumplimiento de las normas de seguridad son obligatorios. El Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS) exige una etiqueta coreana con detalles específicos, incluido el nombre del producto, el país de origen, la fecha de producción o envasado e información del importador para garantizar la transparencia y la seguridad del consumidor.

Información por incluir en la etiqueta del producto: Producto vegetal

Nombre del Producto	
Ingredientes y Contenido	
País de Origen	
Fecha de producción o Empaque	
Material de Empaque	
Método de Almacenamiento	
Nombre y Ubicación del Importador	
Contacto del Importador	
Devoluciones e Intercambios	

Reglas de Origen

- El exportador debe verificar si las mercancías son elegibles para concesiones arancelarias bajo el TLC C-CA y las Reglas Específicas de Productos, y una vez que se determina que el país de origen está dentro de la región, el exportador o productor prepara y emite voluntariamente un certificado de origen en inglés de acuerdo con el formato especificado.
- En el caso de exportar las mismas mercancías, se puede utilizar un período general de no más de un año (menos de 12 meses) para cada caso durante un año utilizando el periodo general.

Esperamos ser parte de su éxito en el mercado coreano.

Creada por

BCIE

Patrocinada por

Ministry of Economy and Finance